

**ABSTRAK**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN FLAURENT SALON**

Maria Yunita Anu

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan promosi secara simultan dan parsial terhadap loyalitas pelanggan Flaurent salon. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi S1 Universitas Sanata Dharma yang sudah menggunakan jasa Flaurent salon. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan membagikan kuesioner kepada 96 responden. Uji instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan SPSS *Statistics* 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) produk, harga, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Flaurent salon, (2) produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan, (3) harga secara parsial berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Flaurent salon, (4) promosi secara parsial berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Flaurent salon.

Kata kunci: produk, harga, promosi, loyalitas pelanggan

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF PRODUCT, PRICE, AND PROMOTION ON CUSTOMER  
LOYALTY OF FLAURENT SALON**

Maria Yunita Anu  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2023

This study aims to determine the effect of product, price, and promotions simultaneously and partially on customer loyalty at Flaurent salon. This study population was all undergraduate students at Sanata Dharma University who had used Flaurent salon services. Sampling used a purposive sampling technique by distributing questionnaires to 96 respondents. The instrument test used is the validity test and reliability test. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis using SPSS Statistics 25.0. The results showed that 1) product, price and promotion simultaneously affect customer loyalty of Flaurent salon, 2) product partially has no effect on customer loyalty 3) price partially effect on customer loyalty of Flaurent salon, 4) promotion partially effect on customer loyalty Flaurent salon.

*Keywords: product, price, promotion, customer loyalty*